

Ταυτότητα της Έρευνας

→ Η έρευνα μέτρησης της ακροαματικότητας των ραδιοφωνικών σταθμών που εκπέμπουν νόμιμα στην περιφέρεια του νομού Αττικής υλοποιείται, μέσω συνεχούς τηλεφωνικής έρευνας σε σταθερά (50%) και κινητά τηλέφωνα (50%) όλων των τηλεπικοινωνιακών παρόχων σε αντιπροσωπευτικό δείγμα κοινού, τυχαία επιλεγμένου βάσει του τηλεφωνικού του αριθμού.

→ Ο υπό μελέτη πληθυσμός είναι ο «μόνιμος» της καλυπτόμενης περιοχής, των ατόμων 15 έως 70 ετών, με τόπο κύριας κατοικίας το σύνολο των Νομαρχιακών Αυτοδιοικήσεων της Περιφέρειας Αττικής, εξαιρουμένων των περιοχών Αγκιστρίου, Αντικυθήρων, Κυθήρων, Μεθάνων, Πόρου, Σπετσών, Τροιζήνης και Ύδρας.

→ Ο πληθυσμός που καλύπτει η έρευνα ορίζεται με τα πληθυσμιακά στοιχεία της Eurostat (Eurobase) για το έτος 2020, τα οποία βασίζονται στα στοιχεία της τελευταίας διαθέσιμης απογραφής (ΕΛ.ΣΤΑΤ. - 2011) προσαρμοσμένα σε σχέση με τις συνιστώσες αλλαγής του πληθυσμού που παρήχθησαν από το μητρώο φυσικής κίνησης για τον μόνιμο πληθυσμό στο Ν. Αττικής. Ο πληθυσμός αυτός είναι 2.649.863 άτομα.

→ Στο παρόν δελτίο τύπου τα αποτελέσματα προέρχονται από τις τηλεφωνικές συνεντεύξεις σε δείγμα 7.643 ατόμων που πραγματοποιήθηκαν μεταξύ 15/06 έως 02/08/2021 και 31/08 έως 06/09/2021. Να σημειωθεί ότι είχαμε 4 εβδομάδες διακοπή της έρευνας πεδίου η οποία αφορά τον μήνα Αύγουστο. Επίσης, έχουμε συγκριτικά στοιχεία με το δίμηνο των συνεντεύξεων που πραγματοποιήθηκαν μεταξύ 06/04/2021 έως 14/06/2021.

→ Η έρευνα πεδίου υλοποιείται από δύο εταιρείες ερευνών, μέλη του ΣΕΔΕΑ. Οι εταιρείες ακολουθώντας τα ίδια πρότυπα, οδηγίες και κανόνες, υλοποιούν εξ ημισείας την έρευνα πεδίου, με το 50% των συνεντεύξεων να πραγματοποιείται από την εταιρεία MRB HELLAS S.A και το υπόλοιπο 50% από την εταιρεία GLOBAL LINK S.A. Συμβουλευτικό και ελεγκτικό ρόλο καθ' όλη τη διάρκεια της έρευνας και σε κάθε διαδικασία αυτής έχει το Πάντειο Πανεπιστήμιο.

→ Τα αποτελέσματα της έρευνας σταθμίστηκαν με τη μέθοδο RIM ως προς φύλο, ηλικία και περιοχή κατοικίας με τα πληθυσμιακά στοιχεία της Eurostat.

Ορισμοί

Η Έρευνα μέτρησης της ακροαματικότητας του ραδιοφώνου & των ραδιοφωνικών σταθμών ακολουθεί τη μέθοδο «Day-after recall». Με σημείο αναφοράς λοιπόν την ημέρα διεξαγωγής της συνέντευξης καλύπτει το 24ώρο από τις 06:00 το πρωί της προηγούμενης ημέρας έως τις 06:00 το πρωί της ίδιας ημέρας που γίνεται η συνέντευξη.

→ **Ακροατής ραδιοφώνου / ακροατής ενός σταθμού** : Το άτομο το οποίο κατά τη διάρκεια μιας 24ωρης περιόδου από 06:00 π.μ. έως τις 06:00 π.μ., άκουσε ραδιόφωνο / σταθμό έστω και για 5 λεπτά εντός ενός ημιώρου του 24ωρου αναφοράς.

→ **Μέσο ημερήσιο Ποσοστό Ακροατών (Μέση ημερήσια Κάλυψη)** : Ο μέσος ημερήσιος αριθμός διαφορετικών ακροατών (ποσοστό επί του πληθυσμού & επί των ακροατών της έρευνας) που άκουσαν ραδιόφωνο / σταθμό κατά την περίοδο της μέτρησης

→ **Μέση Διάρκεια ακρόασης Ραδιοφώνου / σταθμού ανά ακροατή** : Μέσος ημερήσιος χρόνος ακρόασης ραδιοφώνου / σταθμού, από τους ακροατές ραδιοφώνου / σταθμού, κατά την περίοδο της μέτρησης εκφρασμένος σε λεπτά της ώρας.

→ **Μερίδιο Ακροαματικότητας** : Συνολικός ανθρωποχρόνος ακρόασης ραδιοφωνικού σταθμού κατά την περίοδο της μέτρησης ως ποσοστό επί του συνολικού ανθρωποχρόνου ακρόασης όλων των σταθμών.

Διμηνιαίο Δελτίο Τύπου : Ακροαματικότητα Ραδιοφώνου & Ραδιοφωνικών Σταθμών στο Ν.Αττικής

	14/06/2021 - 05/09/2021					05/04/2021 - 13/06/2021				
	000 Αριθμός ακροατών	% επι του πληθυσμού	% επι των ακροατών	Μέση Διάρκεια Ακρόασης ανά ακροατή (σε λεπτά)	Μερίδιο ακραματικότητας	000 Αριθμός ακροατών	% επι του πληθυσμού	% επι των ακροατών	Μέση Διάρκεια Ακρόασης ανά ακροατή (σε λεπτά)	Μερίδιο ακραματικότητας
ΚΑΛΥΠΤΟΜΕΝΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ Ν.Αττικής 15-70 ετών	2650					2650				
ΣΥΝΟΛΟ ΑΚΡΟΑΤΩΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ	2206	83,3%	100%	247,6	100%	2173	82,0%	100%	247,2	100%
ATHENS VOICE RADIO 102.5	13	0,5%	0,6%	113,9	0,3%	13	0,5%	0,6%	86,7	0,2%
ALPHA 9 89	64	2,4%	2,9%	88,7	1,1%	60	2,3%	2,8%	73,3	0,9%
BEST 92.6	151	5,7%	6,8%	121,3	3,5%	140	5,3%	6,4%	125,0	3,4%
ΔΕΥΤΕΡΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 103.7 / 102.9	105	3,9%	4,7%	123,1	2,5%	81	3,0%	3,7%	123,3	1,9%
ΔΙΕΣΗ 101.3	231	8,7%	10,5%	88,8	3,9%	239	9,0%	11,0%	86,2	4,0%
ΔΡΟΜΟΣ 89.8	229	8,7%	10,4%	61,8	2,7%	231	8,7%	10,6%	67,1	3,0%
EASY 97.2	173	6,5%	7,9%	91,1	3,0%	175	6,6%	8,1%	82,7	2,8%
105,5 ΣΤΟ ΚΟΚΚΙΝΟ	80	3,0%	3,6%	170,9	2,6%	73	2,8%	3,4%	169,1	2,4%
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ 93.2	162	6,1%	7,3%	81,5	2,5%	160	6,0%	7,4%	82,2	2,5%
EN LEFKO 87.7	159	6,0%	7,2%	96,1	2,9%	158	6,0%	7,3%	101,0	3,1%
92.3 ΛΑΜΨΗ	214	8,1%	9,7%	64,8	2,7%	206	7,8%	9,5%	69,5	2,8%
95.2 ATHENS DEE JAY	268	10,1%	12,1%	80,4	4,2%	258	9,8%	11,9%	76,7	3,8%
9 6 9 ROCK	249	9,4%	11,3%	71,9	3,4%	245	9,2%	11,3%	68,7	3,3%
ΕΡΑ ΣΠΟΡ 101.8/100.9	85	3,2%	3,8%	73,5	1,2%	77	2,9%	3,5%	71,3	1,1%
GALAXY 92	116	4,4%	5,3%	102,9	2,3%	124	4,7%	5,7%	110,6	2,7%
HIT 8 8 9	198	7,5%	9,0%	71,0	2,7%	187	7,1%	8,6%	65,4	2,4%
ΚΑΝΑΛΙ 1 90.4	4	0,1%	0,2%	33,7	0,0%	2	0,1%	0,1%	33,7	0,0%
KISS FM 92.9	163	6,2%	7,4%	96,1	3,0%	160	6,1%	7,4%	72,5	2,3%
KOSMOS 93.6/107.0	110	4,1%	5,0%	116,5	2,5%	99	3,7%	4,6%	125,3	2,4%
LOVE RADIO 97.5	132	5,0%	6,0%	86,6	2,2%	140	5,3%	6,4%	81,4	2,2%
MAD RADIO 106.2	148	5,6%	6,7%	75,6	2,2%	140	5,3%	6,4%	60,2	1,6%
ΜΕΛΩΔΙΑ 99.2	241	9,1%	10,9%	78,6	3,6%	238	9,0%	11,0%	89,0	4,1%
MENTA 88	140	5,3%	6,3%	88,4	2,4%	143	5,4%	6,6%	90,9	2,5%
ΜΟΥΣΙΚΟΣ 98.6	109	4,1%	5,0%	90,8	1,9%	117	4,4%	5,4%	91,3	2,1%
MUSIC 89.2	131	4,9%	5,9%	75,9	1,9%	128	4,8%	5,9%	78,3	1,9%
ΠΑΡΑΠΟΛΙΤΙΚΑ 90.1	88	3,3%	4,0%	97,6	1,6%	84	3,2%	3,9%	87,2	1,4%
PEPPER 96.6	158	6,0%	7,2%	101,6	3,1%	162	6,1%	7,4%	118,7	3,7%
ΠΡΩΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 91.6/105.8	42	1,6%	1,9%	52,0	0,4%	37	1,4%	1,7%	64,9	0,5%
REAL FM 97.8	221	8,3%	10,0%	133,5	5,7%	210	7,9%	9,6%	126,1	5,1%
RED 96.3	243	9,2%	11,0%	67,2	3,1%	242	9,1%	11,2%	69,7	3,3%
ΡΥΘΜΟΣ 9 49	232	8,7%	10,5%	63,7	2,8%	236	8,9%	10,9%	67,0	3,1%
ΣΚΑΙ 100.3	270	10,2%	12,2%	102,4	5,3%	275	10,4%	12,6%	98,1	5,2%
bwin ΣΠΟΡ FM 94.6	168	6,3%	7,6%	88,0	2,8%	166	6,3%	7,7%	95,9	3,1%
SFERA 102.2	224	8,5%	10,2%	77,1	3,3%	215	8,1%	9,9%	81,9	3,4%
ΤΡΙΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 90.9/95.6	68	2,6%	3,1%	120,3	1,6%	72	2,7%	3,3%	107,9	1,5%
ΑΛΛΟΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ	337	12,7%	15,3%	133,7	8,7%	359	13,5%	16,5%	141,3	10,2%
ΔΕΝ ΘΥΜΑΤΑΙ	296	11,2%	13,4%	91,0		267	10,1%	12,3%	82,4	