

Ταυτότητα της Έρευνας

→ Η έρευνα **μέτρησης της ακροαματικότητας των ραδιοφωνικών σταθμών** που εκπέμπουν νόμιμα στην περιφέρεια του νομού **Αττικής** υλοποιείται, μέσω συνεχούς **τηλεφωνικής έρευνας σε σταθερά (50%) και κινητά τηλέφωνα (50%) όλων των τηλεπικοινωνιακών παρόχων σε αντιπροσωπευτικό δείγμα κοινού, τυχαία επιλεγμένου** βάσει του τηλεφωνικού του αριθμού.

→ Ο υπό μελέτη πληθυσμός είναι ο «μόνιμος» της καλυπτόμενης περιοχής, των **ατόμων 15 έως 70 ετών, με τόπο κύριας κατοικίας το σύνολο των Νομαρχιακών Αυτοδιοικήσεων της Περιφέρειας Αττικής**, εξαιρουμένων των περιοχών Αγκιστρίου, Αντικυθήρων, Κυθήρων, Μεθάνων, Πόρου, Σπετσών, Τροιζήνης και Ύδρας.

→ Ο πληθυσμός που καλύπτει η έρευνα ορίζεται με τα πληθυσμιακά στοιχεία της Eurostat (Eurobase) **για το έτος 2020**, τα οποία βασίζονται στα στοιχεία της τελευταίας διαθέσιμης απογραφής (ΕΛ.ΣΤΑΤ. - 2011) προσαρμοσμένα σε σχέση με τις συνιστώσες αλλαγής του πληθυσμού που παρήχθησαν από το μητρώο φυσικής κίνησης για τον μόνιμο πληθυσμό στο Ν. Αττικής. **Ο πληθυσμός αυτός είναι 2.649.863 άτομα.**

→ Στο παρόν δελτίο τύπου τα αποτελέσματα προέρχονται από τις τηλεφωνικές συνεντεύξεις σε δείγμα **7.753 ατόμων** που πραγματοποιήθηκαν μεταξύ **02/11/2021 έως 23/12/2021 και 7/1/2022 έως 10/01/2022**. Την συγκεκριμένη περίοδο είχαμε 2 εβδομάδες διακοπή της έρευνας πεδίου λόγω Χριστουγέννων και Πρωτοχρονιάς. Επίσης, έχουμε συγκριτικά στοιχεία με το δίμηνο των συνεντεύξεων που πραγματοποιήθηκαν μεταξύ 07/09/2021 έως 01/11/2021.

→ Η **έρευνα πεδίου** υλοποιείται από δύο εταιρείες ερευνών, μέλη του ΣΕΔΕΑ. Οι εταιρείες ακολουθώντας τα ίδια πρότυπα, οδηγίες και κανόνες, υλοποιούν εξ ημισείας την έρευνα πεδίου, με το **50% των συνεντεύξεων** να πραγματοποιείται από την εταιρεία **MRB HELLAS S.A** και το υπόλοιπο **50%** από την εταιρεία **GLOBAL LINK S.A**. Συμβουλευτικό και ελεγκτικό ρόλο καθ' όλη τη διάρκεια της έρευνας και σε κάθε διαδικασία αυτής έχει το **Πάντειο Πανεπιστήμιο**.

→ Τα αποτελέσματα της έρευνας **σταθμίστηκαν με τη μέθοδο RIM** ως προς φύλο, ηλικία και περιοχή κατοικίας με τα πληθυσμιακά στοιχεία της Eurostat.

Ορισμοί

Η Έρευνα μέτρησης της ακροαματικότητας του ραδιοφώνου & των ραδιοφωνικών σταθμών ακολουθεί τη μέθοδο **«Day-after recall»**. Με σημείο αναφοράς λοιπόν την ημέρα διεξαγωγής της συνέντευξης καλύπτει το 24ώρο από τις 06:00 το πρωί της προηγούμενης ημέρας έως τις 06:00 το πρωί της ίδιας ημέρας που γίνεται η συνέντευξη.

→ **Ακροατής ραδιοφώνου / ακροατής ενός σταθμού** : Το άτομο το οποίο κατά τη διάρκεια μιας 24ωρης περιόδου από 06:00 π.μ. έως τις 06:00 π.μ., άκουσε ραδιόφωνο / σταθμό έστω και για 5 λεπτά εντός ενός ημίωρου του 24ωρου αναφοράς.

→ **Μέσο ημερήσιο Ποσοστό Ακροατών (Μέση ημερήσια Κάλυψη)** : Ο μέσος ημερήσιος αριθμός διαφορετικών ακροατών (ποσοστό επί του πληθυσμού & επί των ακροατών της έρευνας) που άκουσαν ραδιόφωνο / σταθμό κατά την περίοδο της μέτρησης

→ **Μέση Διάρκεια ακρόασης Ραδιοφώνου / σταθμού ανά ακροατή** : Μέσος ημερήσιος χρόνος ακρόασης ραδιοφώνου / σταθμού, από τους ακροατές ραδιοφώνου / σταθμού, κατά την περίοδο της μέτρησης εκφρασμένος σε λεπτά της ώρας.

→ **Μερίδιο Ακροαματικότητας** : Συνολικός ανθρωποχρόνος ακρόασης ραδιοφωνικού σταθμού κατά την περίοδο της μέτρησης ως ποσοστό επί του συνολικού ανθρωποχρόνου ακρόασης όλων των σταθμών.

Διμηνιαίο Δελτίο Τύπου : Ακροαματικότητα Ραδιοφώνου & Ραδιοφωνικών Σταθμών στο Ν.Αττικής

	01/11/2021 - 09/01/2022					06/09/2021 - 31/10/2021				
	000 Αριθμός ακροατών	% επι του πληθυσμού	% επι των ακροατών	Μέση Διάρκεια Ακρόασης ανά ακροατή (σε λεπτά)	Μερίδιο ακροαματικότητας	000 Αριθμός ακροατών	% επι του πληθυσμού	% επι των ακροατών	Μέση Διάρκεια Ακρόασης ανά ακροατή (σε λεπτά)	Μερίδιο ακροαματικότητας
ΚΑΛΥΠΤΟΜΕΝΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ Ν.Αττικής 15-70 ετών	2650					2650				
ΣΥΝΟΛΟ ΑΚΡΟΑΤΩΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ	2159	81,5%	100%	243	100%	2197	82,9%	100%	248	100%
ATHENS VOICE RADIO 102.5	17	0,6%	0,8%	82	0,3%	14	0,5%	0,6%	52	0,1%
9 89 ALPHA RADIO (πρώην ALPHA 9 89)	56	2,1%	2,6%	76	0,8%	52	1,9%	2,3%	107	1,1%
BEST 92.6	130	4,9%	6,0%	132	3,4%	137	5,2%	6,2%	126	3,3%
ΔΕΥΤΕΡΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 103.7 / 102.9	97	3,7%	4,5%	119	2,3%	119	4,5%	5,4%	123	2,8%
ΔΙΕΣΗ 101.3	202	7,6%	9,4%	85	3,4%	243	9,2%	11,1%	84	3,9%
ΔΡΟΜΟΣ 89.8	217	8,2%	10,1%	69	3,0%	217	8,2%	9,9%	59	2,4%
EASY 97.2	205	7,8%	9,5%	99	4,0%	181	6,8%	8,2%	81	2,8%
105,5 ΣΤΟ ΚΟΚΚΙΝΟ	62	2,3%	2,9%	140	1,7%	69	2,6%	3,1%	138	1,8%
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ 93.2	170	6,4%	7,9%	96	3,3%	172	6,5%	7,8%	88	2,9%
EN LEFKO 87.7	148	5,6%	6,8%	93	2,8%	155	5,9%	7,1%	88	2,6%
92.3 ΛΑΜΨΗ	210	7,9%	9,7%	77	3,2%	213	8,0%	9,7%	68	2,8%
95.2 ATHENS DEE JAY	225	8,5%	10,4%	68	3,1%	255	9,6%	11,6%	75	3,7%
9 6 9 ROCK	221	8,4%	10,3%	69	3,0%	251	9,5%	11,4%	71	3,4%
ΕΡΑ ΣΠΟΡ 101.8/100.9	80	3,0%	3,7%	82	1,3%	89	3,4%	4,1%	89	1,5%
GALAXY 92	129	4,9%	6,0%	107	2,7%	124	4,7%	5,6%	103	2,4%
HIT 8 8 9	167	6,3%	7,7%	65	2,2%	201	7,6%	9,2%	76	2,9%
ΚΑΝΑΛΙ 1 90.4	5	0,2%	0,3%	79	0,1%	2	0,1%	0,1%	257	0,1%
KIDS RADIO 88.6 (από 14/9/2021)	95	3,6%	4,4%	87	1,7%					
KISS FM 92.9	153	5,8%	7,1%	73	2,2%	158	6,0%	7,2%	77	2,3%
KOSMOS 93.6/107.0	103	3,9%	4,8%	121	2,5%	109	4,1%	5,0%	125	2,6%
LOVE RADIO 97.5	126	4,7%	5,8%	79	2,0%	126	4,8%	5,8%	82	2,0%
MAD RADIO 106.2	128	4,8%	5,9%	57	1,5%	149	5,6%	6,8%	59	1,7%
ΜΕΛΩΔΙΑ 99.2	217	8,2%	10,1%	81	3,5%	245	9,2%	11,1%	85	4,0%
MENTA 88	143	5,4%	6,6%	88	2,5%	160	6,0%	7,3%	93	2,9%
ΜΟΥΣΙΚΟΣ 98.6	102	3,8%	4,7%	74	1,5%	110	4,1%	5,0%	82	1,7%
MUSIC 89.2	131	5,0%	6,1%	83	2,2%	136	5,1%	6,2%	78	2,0%
ΠΑΡΑΠΟΛΙΤΙΚΑ 90.1	75	2,8%	3,5%	80	1,2%	89	3,4%	4,0%	82	1,4%
PEPPER 96.6	147	5,5%	6,8%	97	2,8%	151	5,7%	6,9%	102	3,0%
ΠΡΩΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 91.6/105.8	39	1,5%	1,8%	64	0,5%	41	1,5%	1,8%	73	0,6%
REAL FM 97.8	207	7,8%	9,6%	128	5,3%	231	8,7%	10,5%	133	5,9%
RED 96.3	230	8,7%	10,6%	69	3,1%	238	9,0%	10,8%	67	3,1%
ΡΥΘΜΟΣ 9 49	246	9,3%	11,4%	60	3,0%	249	9,4%	11,3%	67	3,2%
ΣΚΑΙ 100.3	290	10,9%	13,4%	102	5,9%	262	9,9%	11,9%	100	5,0%
bwin ΣΠΟΡ FM 94.6	148	5,6%	6,8%	107	3,2%	167	6,3%	7,6%	106	3,4%
SFERA 102.2	233	8,8%	10,8%	71	3,3%	229	8,6%	10,4%	78	3,4%
ΤΡΙΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 90.9/95.6	75	2,8%	3,5%	127	1,9%	74	2,8%	3,4%	113	1,6%
ΑΛΛΟΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ	352	13,3%	16,3%	138	9,7%	384	14,5%	17,5%	127	9,4%
ΔΕΝ ΘΥΜΑΤΑΙ	281	10,6%	13,0%	86		290	11,0%	13,2%	84	