

## Ταυτότητα της Έρευνας

→ Η έρευνα **μέτρησης της ακροαματικότητας των ραδιοφωνικών σταθμών** που εκπέμπουν νόμιμα στην περιφέρεια του νομού **Αττικής** υλοποιείται, μέσω συνεχούς **τηλεφωνικής έρευνας σε σταθερά (50%) και κινητά τηλέφωνα (50%) όλων των τηλεπικοινωνιακών παρόχων σε αντιπροσωπευτικό δείγμα κοινού, τυχαία επιλεγμένου** βάσει του τηλεφωνικού του αριθμού.

→ Ο υπό μελέτη πληθυσμός είναι ο «μόνιμος» της καλυπτόμενης περιοχής, των **ατόμων 15 έως 70 ετών, με τόπο κύριας κατοικίας το σύνολο των Νομαρχιακών Αυτοδιοικήσεων της Περιφέρειας Αττικής**, εξαιρουμένων των περιοχών Αγκιστρίου, Αντικυθήρων, Κυθήρων, Μεθάνων, Πόρου, Σπετσών, Τροιζήνης και Ύδρας.

→ Ο πληθυσμός που καλύπτει η έρευνα ορίζεται με τα πληθυσμιακά στοιχεία της Eurostat (Eurobase) **για το έτος 2020**, τα οποία βασίζονται στα στοιχεία της τελευταίας διαθέσιμης απογραφής (ΕΛ.ΣΤΑΤ. - 2011) προσαρμοσμένα σε σχέση με τις συνιστώσες αλλαγής του πληθυσμού που παρήχθησαν από το μητρώο φυσικής κίνησης για τον μόνιμο πληθυσμό στο Ν. Αττικής. **Ο πληθυσμός αυτός είναι 2.649.863 άτομα.**

→ Στο παρόν δελτίο τύπου τα αποτελέσματα προέρχονται από τις τηλεφωνικές συνεντεύξεις σε δείγμα **7.805 ατόμων** που πραγματοποιήθηκαν μεταξύ **11/01/2022 έως 07/03/2022**. Επίσης, έχουμε συγκριτικά στοιχεία με το δίμηνο των συνεντεύξεων που πραγματοποιήθηκαν μεταξύ 02/11/2021 έως 10/01/2022. Την συγκεκριμένη περίοδο είχαμε 2 εβδομάδες διακοπή της έρευνας πεδίου λόγω Χριστουγέννων και Πρωτοχρονιάς

→ Η **έρευνα πεδίου** υλοποιείται από δύο εταιρείες ερευνών, μέλη του ΣΕΔΕΑ. Οι εταιρείες ακολουθώντας τα ίδια πρότυπα, οδηγίες και κανόνες, υλοποιούν εξ ημισείας την έρευνα πεδίου, με το **50% των συνεντεύξεων** να πραγματοποιείται από την εταιρεία **MRB HELLAS S.A** και το υπόλοιπο **50%** από την εταιρεία **GLOBAL LINK S.A**. Συμβουλευτικό και ελεγκτικό ρόλο καθ' όλη τη διάρκεια της έρευνας και σε κάθε διαδικασία αυτής έχει το **Πάντειο Πανεπιστήμιο**.

→ Τα αποτελέσματα της έρευνας **σταθμίστηκαν με τη μέθοδο RIM** ως προς φύλο, ηλικία και περιοχή κατοικίας με τα πληθυσμιακά στοιχεία της Eurostat.

## Ορισμοί

Η Έρευνα μέτρησης της ακροαματικότητας του ραδιοφώνου & των ραδιοφωνικών σταθμών ακολουθεί τη μέθοδο **«Day-after recall»**. Με σημείο αναφοράς λοιπόν την ημέρα διεξαγωγής της συνέντευξης καλύπτει το 24ώρο από τις 06:00 το πρωί της προηγούμενης ημέρας έως τις 06:00 το πρωί της ίδιας ημέρας που γίνεται η συνέντευξη.

→ **Ακροατής ραδιοφώνου / ακροατής ενός σταθμού** : Το άτομο το οποίο κατά τη διάρκεια μιας 24ωρης περιόδου από 06:00 π.μ. έως τις 06:00 π.μ., άκουσε ραδιόφωνο / σταθμό έστω και για 5 λεπτά εντός ενός ημίσταθρου του 24ωρου αναφοράς.

→ **Μέσο ημερήσιο Ποσοστό Ακροατών (Μέση ημερήσια Κάλυψη)** : Ο μέσος ημερήσιος αριθμός διαφορετικών ακροατών (ποσοστό επί του πληθυσμού & επί των ακροατών της έρευνας) που άκουσαν ραδιόφωνο / σταθμό κατά την περίοδο της μέτρησης

→ **Μέση Διάρκεια ακρόασης Ραδιοφώνου / σταθμού ανά ακροατή** : Μέσος ημερήσιος χρόνος ακρόασης ραδιοφώνου / σταθμού, από τους ακροατές ραδιοφώνου / σταθμού, κατά την περίοδο της μέτρησης εκφρασμένος σε λεπτά της ώρας.

→ **Μερίδιο Ακροαματικότητας** : Συνολικός ανθρωποχρόνος ακρόασης ραδιοφωνικού σταθμού κατά την περίοδο της μέτρησης ως ποσοστό επί του συνολικού ανθρωποχρόνου ακρόασης όλων των σταθμών.

## Διμηνιαίο Δελτίο Τύπου : Ακροαματικότητα Ραδιοφώνου & Ραδιοφωνικών Σταθμών στο Ν.Αττικής

	10/01/2022 - 06/03/2022					01/11/2021 - 09/01/2022				
	000 Αριθμός ακροατών	% επί του πληθυσμού	% επί των ακροατών	Μείση Διάρκεια Ακρόασης ανά ακροατή (σε λεπτά)	Μερίδιο ακροαματικότητας	000 Αριθμός ακροατών	% επί του πληθυσμού	% επί των ακροατών	Μείση Διάρκεια Ακρόασης ανά ακροατή (σε λεπτά)	Μερίδιο ακροαματικότητας
ΚΑΛΥΠΤΟΜΕΝΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ Ν.Αττικής 15-70 ετών	2650					2650				
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΑΚΡΟΑΤΩΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ</b>	<b>2155</b>	<b>81,3%</b>	<b>100%</b>	<b>236</b>	<b>100%</b>	<b>2159</b>	<b>81,5%</b>	<b>100%</b>	<b>243</b>	<b>100%</b>
ATHENS VOICE RADIO 102.5	13	0,5%	0,6%	97	0,3%	17	0,6%	0,8%	82	0,3%
9 89 ALPHA RADIO	51	1,9%	2,4%	79	0,8%	56	2,1%	2,6%	76	0,8%
BEST 92.6	138	5,2%	6,4%	131	3,7%	130	4,9%	6,0%	132	3,4%
ΔΕΥΤΕΡΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 103.7 / 102.9	100	3,8%	4,6%	120	2,4%	97	3,7%	4,5%	119	2,3%
ΔΙΕΣΗ 101.3	208	7,8%	9,7%	86	3,7%	202	7,6%	9,4%	85	3,4%
ΔΡΟΜΟΣ 89.8	191	7,2%	8,9%	63	2,5%	217	8,2%	10,1%	69	3,0%
EASY 97.2	166	6,3%	7,7%	95	3,2%	205	7,8%	9,5%	99	4,0%
105,5 ΣΤΟ ΚΟΚΚΙΝΟ	75	2,8%	3,5%	174	2,7%	62	2,3%	2,9%	140	1,7%
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ 93.2	153	5,8%	7,1%	94	2,9%	170	6,4%	7,9%	96	3,3%
EN LEFKO 87.7	135	5,1%	6,3%	97	2,7%	148	5,6%	6,8%	93	2,8%
92.3 ΛΑΜΨΗ	181	6,8%	8,4%	75	2,8%	210	7,9%	9,7%	77	3,2%
95.2 ATHENS DEE JAY	216	8,2%	10,0%	67	3,0%	225	8,5%	10,4%	68	3,1%
9 6 9 ROCK	224	8,4%	10,4%	63	2,9%	221	8,4%	10,3%	69	3,0%
ΕΡΑ ΣΠΟΡ 101.8/100.9	78	3,0%	3,6%	83	1,3%	80	3,0%	3,7%	82	1,3%
ZEPPELIN 106.7 (από 16/11/2021)	71	2,7%	3,3%	128	2,0%					
GALAXY 92	110	4,1%	5,1%	123	2,8%	129	4,9%	6,0%	107	2,7%
HIT 8 8 9	177	6,7%	8,2%	76	2,7%	167	6,3%	7,7%	65	2,2%
ΚΑΝΑΛΙ 1 90.4	3	0,1%	0,1%	85	0,0%	5	0,2%	0,3%	79	0,1%
KIDS RADIO 88.6	86	3,3%	4,0%	83	1,5%	95	3,6%	4,4%	87	1,7%
KISS FM 92.9	137	5,2%	6,3%	78	2,2%	153	5,8%	7,1%	73	2,2%
KOSMOS 93.6/107.0	90	3,4%	4,2%	106	2,0%	103	3,9%	4,8%	121	2,5%
LOVE RADIO 97.5	107	4,0%	5,0%	85	1,9%	126	4,7%	5,8%	79	2,0%
MAD RADIO 106.2	108	4,1%	5,0%	59	1,3%	128	4,8%	5,9%	57	1,5%
ΜΕΛΩΔΙΑ 99.2	213	8,0%	9,9%	77	3,4%	217	8,2%	10,1%	81	3,5%
MENTA 88	139	5,2%	6,4%	85	2,4%	143	5,4%	6,6%	88	2,5%
ΜΟΥΣΙΚΟΣ 98.6	97	3,7%	4,5%	84	1,7%	102	3,8%	4,7%	74	1,5%
MUSIC 89.2	134	5,1%	6,2%	90	2,5%	131	5,0%	6,1%	83	2,2%
ΜΥ RADIO 104.6 (από 11/01/2022)	71	2,7%	3,3%	134	1,9%					
ΠΑΡΑΠΟΛΙΤΙΚΑ 90.1	77	2,9%	3,6%	84	1,3%	75	2,8%	3,5%	80	1,2%
PEPPER 96.6	148	5,6%	6,9%	110	3,4%	147	5,5%	6,8%	97	2,8%
ΠΡΩΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 91.6/105.8	35	1,3%	1,6%	74	0,5%	39	1,5%	1,8%	64	0,5%
REAL FM 97.8	204	7,7%	9,5%	133	5,5%	207	7,8%	9,6%	128	5,3%
RED 96.3	227	8,6%	10,5%	71	3,3%	230	8,7%	10,6%	69	3,1%
ΡΥΘΜΟΣ 9 49	219	8,3%	10,2%	64	2,9%	246	9,3%	11,4%	60	3,0%
ΣΚΑΙ 100.3	243	9,2%	11,3%	103	5,1%	290	10,9%	13,4%	102	5,9%
bwin ΣΠΟΡ FM 94.6	166	6,3%	7,7%	93	3,2%	148	5,6%	6,8%	107	3,2%
SFERA 102.2	184	6,9%	8,5%	74	2,8%	233	8,8%	10,8%	71	3,3%
ΤΡΙΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 90.9/95.6	67	2,5%	3,1%	110	1,5%	75	2,8%	3,5%	127	1,9%
ΑΛΛΟΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ	286	10,8%	13,3%	128	7,5%	352	13,3%	16,3%	138	9,7%
ΔΕΝ ΘΥΜΑΤΑΙ	247	9,3%	11,4%	83		281	10,6%	13,0%	86	